

FINLAND
team

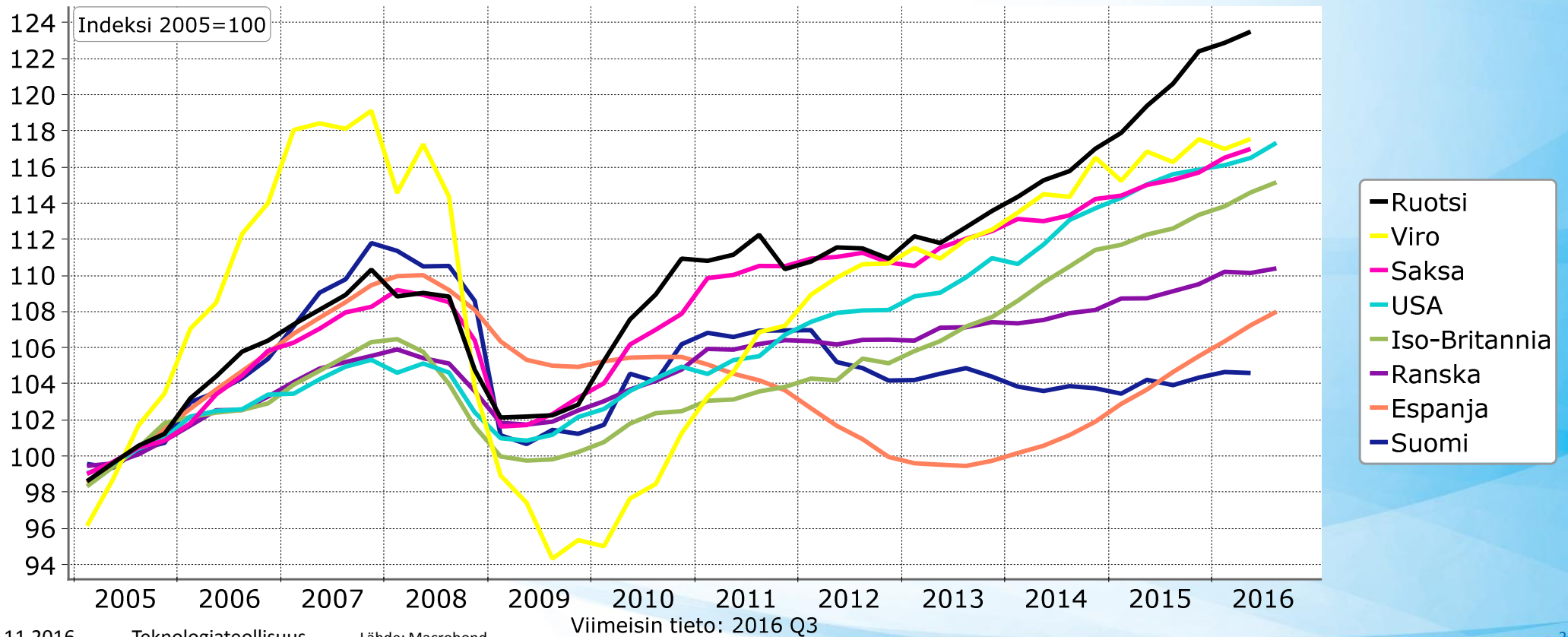
Arktisuus elintarvikeviennin mahdollisuutena

Mikkeli

Kalevi Pölönen

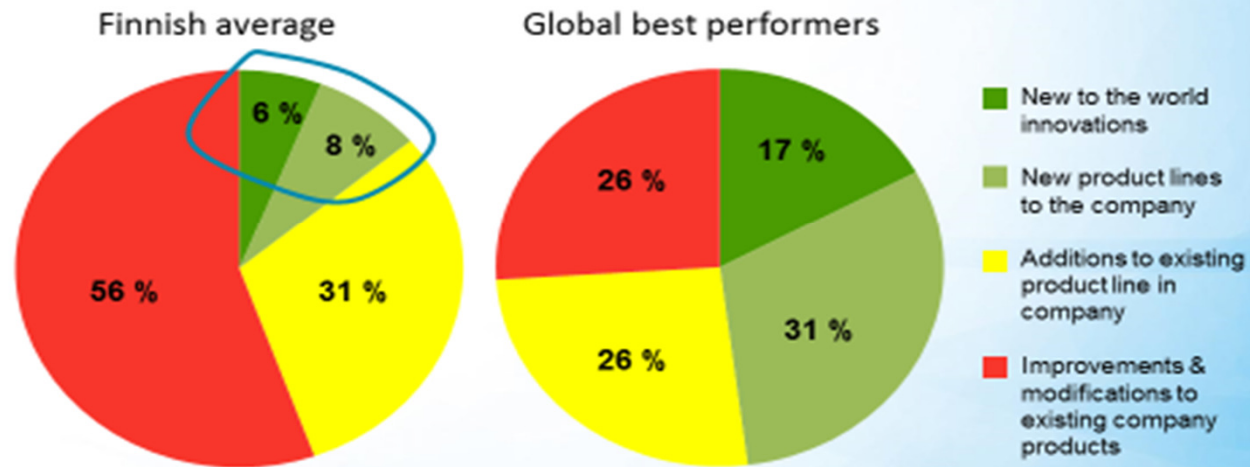
16.11.2016

Bruttokansantuote on kasvanut maailmalla, Suomessa vain niukasti – vienti vähentynyt v.2015 n. 4% Mistä vientiä Suomelle?



Suomi elää viennistä – TeamFinland vientiä tuplasti kampanjassa mukana 34 itäsuomalaisista yritystä

Finland needs radical world class innovations instead of improvement of existing products



Source: Synergy Group Europe SGE Ltd

Arktisuudesta kilpailuetua elintarvikkeiden vientiin?

Se on mahdollista

- Arktinen kumina on jo parasta markkinoilla
 - Nyhtökaurasta uutta uskoa
 - Valoisat kesäyöt - Terveysvaikutukset elintarvikkeissa
 - Puhtaus
 - Ekologisuus
 - Innovatiivisuus
-
- Maksava asiakas ratkaisee aina menestyksesi – myös viennissä
 - Mikä on se YAH – ylivoimainen mitattava asiakashyöty, josta asiakas on valmis maksamaan ?
 - Kuinka saat ylivoimaisen asiakashyödyn viestisi perille asiakkaalle, jotta asiakas ostaa - Brändi?
-
- TeamFinland jakaa innovaatiotoiminnan riskiä: <http://team.finland.fi/etusivu>